

Bài 2:
**NHỮNG KỸ NĂNG GIAO TIẾP CƠ
BẢN**

Hà Nội, tháng 9 năm 2010

Nội dung thứ 1:

Kỹ năng tạo ấn tượng ban đầu trong giao tiếp

cuu duong than cong. com

Mục tiêu:

Sau bài học, sinh viên có thể:

Về kiến thức:

- Trình bày được khái niệm, vai trò của ấn tượng ban đầu trong giao tiếp
- Phân tích được các yếu tố giúp tạo ấn tượng ban đầu trong giao tiếp

Về kỹ năng:

- Có hành vi ứng xử phù hợp khi xuất hiện lần đầu, tạo được ấn tượng tốt với đối tượng trong lần giao tiếp đầu tiên.

Nội dung:

1. Khái niệm
2. Tầm quan trọng của ấn tượng ban đầu trong giao tiếp
3. Kỹ năng tạo ấn tượng ban đầu

cuu duong than cong. com

1. Khái niệm ấn tượng ban đầu

Ấn tượng ban đầu là những hình ảnh chung nhất về đối tượng sau lần tiếp xúc đầu tiên.

cuu duong than cong. com

cuu duong than cong. com

2. Vai trò của tạo ấn tượng ban đầu

- Là cơ sở là điều kiện thuận lợi để xây dựng và phát triển mối quan hệ lâu dài.
- Ấn tượng ban đầu bị chi phối bởi cảm xúc, do vậy, nó sẽ ảnh hưởng đến cách ứng xử về sau.
- Nếu như ấn tượng ban đầu không tốt, sẽ mất công sức để lấy lại thiện cảm từ đối tượng giao tiếp.

3. Kỹ năng tạo ấn tượng ban đầu

3.1. Các bước tạo ấn tượng ban đầu

- Xác định mục tiêu, đối tượng giao tiếp
- Chọn phương tiện và hình thức giao tiếp phù hợp
- Tạo bầu không khí gần gũi
- Tạo lập mối quan hệ

3.2. Kỹ năng tạo ấn tượng ban đầu

- Trang phục, trang điểm
- Thái độ, phong cách
- Giọng nói
- Đặt vấn đề

Tài liệu tham khảo

1. Bộ môn Phát triển kỹ năng (2009): *Bài giảng tóm tắt môn Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm*. Trường ĐH Thủy lợi.
2. Dale Carnegie (2008): *Đắc nhân tâm*. Nxb Trẻ.
3. Đoàn Thị Hồng Vân (2006): *Giao tiếp trong kinh doanh và cuộc sống*. Nxb Thống kê.
5. Harvard (2006): *Giao tiếp thương mại*. Nxb Tổng hợp, TP. Hồ Chí Minh
6. Nguyễn Ngọc Nam, Nguyễn Hồng Ngọc, Nguyễn Công Khanh (2009). *Ấn tượng phút đầu giao tiếp*. NXB Thanh niên.